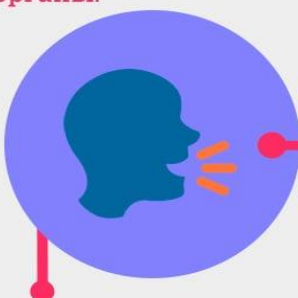


ПРИЗНАКИ НЕОНАЦИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

1 — название контента либо сообщества. Разумеется, если сообщество в социальной сети называется «РНЕ»* или «Славянский Союз»*, как одноименные неонацистские организации, это повод задуматься и обратиться в правоохранительные органы.



2 — использование различных символов, присущих нацистским и неонацистским организациям. Например, черная свастика на бело-красном фоне, орёл, держащий свастику, мертвая голова, черное солнце, волчий крюк, руна «зиг», руны «одал» и «альгиз» — это неполный список символики, которая используется нацистами и неонацистами. Также встречаются германские руны, кельтский крест, различные виды свастики. Чуть реже используются христианские кресты и национальные символы: славянские — коловрат, солнцеворот; японские — бураку, лучи восходящего солнца, в других регионах используются символы местных культур и народов.



3 — используемые неонацистами словосочетания, цифры и нарративы. Например, RaHoWa, Sieg Heil, White Power, 14/88, 23/16. Также характерны высказывания, связанные с антисемитизмом, отрицанием холокоста, шовинизмом, расизмом. Неонацисты пропагандируют либо борьбу за чистоту белой расы в целом, либо борьбу за преимущества конкретной нации/этноса.

Если вы обнаружили неонацистское сообщество, чат, интернет-ресурс и прочий контент, который они распространяют, обратитесь в администрацию социальной сети, Роскомнадзор, МВД России или Генеральную прокуратуру России. Ваше обращение поможет защитить других пользователей от экстремистского контента.

***Организации признанные экстремистскими и запрещены на территории Российской Федерации.**

Иногда сложно выделить противоправный контент из большого потока различной информации и материалов, понять, что информационный материал, сообщество или чат, принадлежат к какой-либо экстремистской организации.

Это не просто ещё и потому, что экстремисты постоянно адаптируются к борьбе против распространяемого ими контента, которую ведут правоохранители и администрации социальных сетей и интернет-площадок.

Стоит отметить, что в первую очередь надо обращать внимание на контекст и работу со смыслами. Это поможет отделать действительно экстремистский текст от юмора, сатиры, образовательной и научной информации и т.д., под которые иногда мимикрируют экстремистские материалы. В этот раз остановимся на неонацистских организациях:

1 — название контента либо сообщества. Разумеется, если сообщество в социальной сети называется «РНЕ»* или «Славянский Союз»*, как одноименные неонацистские организации, это повод задуматься и обратиться в правоохранительные органы.

2 — использование различных символов, присущих нацистским и неонацистским организациям. Например, черная свастика на бело-красном фоне, орёл, держащий свастику, мертвая голова, черное солнце, волчий крюк, руна «зигг»*, руны «одал»* и «альгиз»* — это неполный список символики, которая используется нацистами и неонацистами. Также встречаются германские руны, кельтский крест, различные виды свастики. Чуть реже используются христианские кресты и национальные символы: славянские — коловрат, солнцеворот; японские — бураку, лучи восходящего солнца, в других регионах используются символы местных культур и народов.

3 — используемые неонацистами словосочетания, цифры и нарративы. Например, RaHoWa*, Sieg Heil*, White Power*, 14/88*, 23/16*. Также характерны высказывания, связанные с антисемитизмом, отрицанием холокоста, шовинизмом, расизмом. Неонацисты пропагандируют либо борьбу за чистоту белой расы в целом, либо борьбу за преимущества конкретной нации/этноса.

Если вы обнаружили неонацистское сообщество, чат, интернет-ресурс и прочий контент, который они распространяют, обратитесь в администрацию социальной сети, Роскомнадзор, МВД России или Генеральную прокуратуру России. Ваше обращение поможет защитить других пользователей от экстремистской контента.

*Организации признанные экстремистскими и запрещены на территории Российской Федерации.